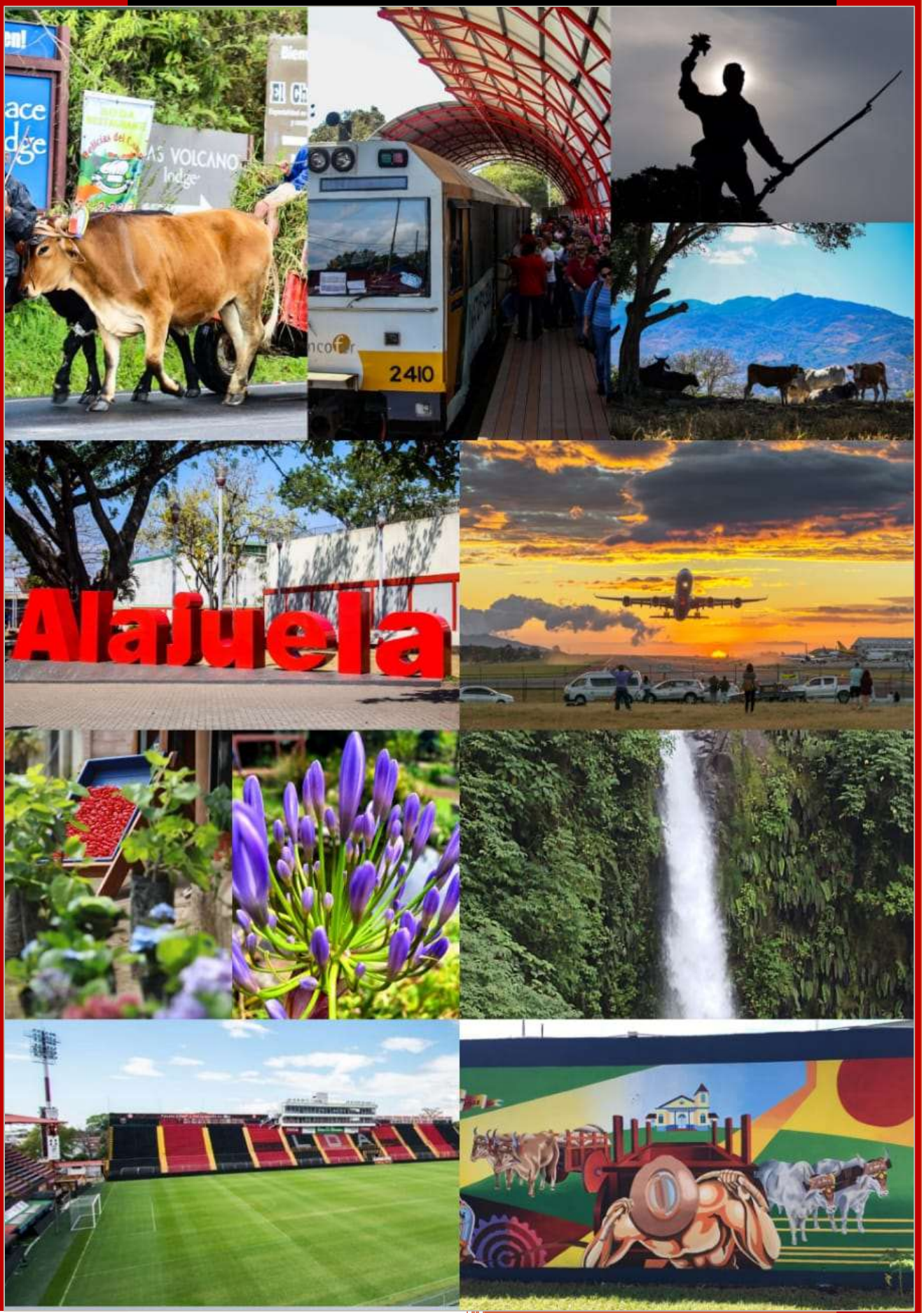
Municipalidad de Alajuela

Agenda Distrital de Turismo
Distrito La Garita 2021-2026



Índice

I. Introducción 3

II. Marco estratégico 5

2.1 Visión 5

2.2 Públicos meta 6

2.3 Propuesta de valor 7

2.4 Objetivos estratégicos 8

2.5 Proyectos cantonales 13

III. Agenda turística distrital del Distrito La Garita 15

IV. Planta turística del Distrito La Garita 22

Índice de figuras

Figura 1. Aeropuerto Juan Santamaría 3

Figura 2. Visión de la Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Alajuela 5

Figura 3. Públicos meta, Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Alajuela 6

Figura 4. Factores comunes que desean los grupos metas 7

Figura 5. Áreas estratégicas definidas en la Agenda Turística 8

Figura 6. Mapa estratégico de la Agenda de Desarrollo Turístico 10

Figura 7. Proyectos cantonales 14

Figura 8. Proyectos distritales 15

Figura 9. Ejemplo señalización turística 21

Figura 10. Mapa Distrito La Garita 22

Figura 11. Atractivos Turísticos del Distrito La Garita 23

Figura 12. Negocios de alojamiento en La Garita 25

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de las áreas estratégicas 9

Tabla 2. Objetivos estratégicos e indicadores 11

Tabla 3. Descripción primer proyecto distrital 17

Tabla 4. Descripción segundo proyecto distrital 18

Tabla 5. Descripción del tercer proyecto distrital 19

Tabla 6. Descripción del cuarto proyecto distrital 20

Tabla 7. Descripción del quinto proyecto distrital 21

Tabla 8. Lista de negocios gastronómicos en el Distrito La Garita 24

I. Introducción

La Municipalidad de Alajuela, en su compromiso con el sector turístico, se ha comprometido a coordinar la realización de una Agenda de Desarrollo Turístico, para la cual se estableció el plazo 2021-2026, en la que se planteen las bases para el crecimiento de este sector en el cantón.

El cantón de Alajuela tiene cómo grandes objetivos:

- Posicionar al Cantón de Alajuela como el mejor polo de desarrollo económico a nivel nacional e internacional aprovechando la ubicación estratégica del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en el Cantón de Alajuela.
- Posicionar Alajuela Cantón como un destino turístico atractivo a nivel, nacional e internacional.

Figura 1. Aeropuerto Juan Santamaría

Fuente: Municipalidad de Alajuela

Para poder realizar este posicionamiento del cantón como destino turístico, la estrategia de turismo guía a los distritos, que iniciarán la gestión de proyectos para el desarrollo turístico.

Se detalla en el presente documento la visión y propuesta de valor del cantón de Alajuela hacia el turista y visitante nacional e internacional, que permitirá al distrito llevar a cabo proyectos y acciones estratégicas en cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos.

El compromiso municipal se evidencia en cinco grandes proyectos que permearán a los 14 distritos y que serán realizados uno cada año, con el fin de potenciar el desarrollo turístico por medio de acciones concretas que fueron resultado de la consulta ciudadana mediante la realización de 17 talleres con actores estratégicos de sector y comerciantes de cada uno de los distritos.

Para un desarrollo turístico a nivel cantonal es indispensable el compromiso distrital y es por este motivo que las propuestas planteadas en los talleres se resumieron en cinco proyectos con los que se buscará su cumplimiento.

Se incluye una sección de una investigación realizada por la empresa consultora Van der Leer S.A. que tomó como insumos el Inventario Comercial 2020 (realizado por los síndicos), la consulta a la población y una investigación web. dónde se enlistan los negocios gastronómicos y de alojamiento que forman parte del distrito, así como los principales atractivos turísticos a potenciar, esto para la creación de productos turísticos propios del distrito y de poder construir una oferta estructurada para los turistas.

II. Marco estratégico

La Agenda de Desarrollo Turístico es guiada por un marco estratégico al cual se alinean objetivos y proyectos, iniciando con una visión que se define como el sueño del cantón a verse cumplido en el 2026, también presenta los públicos meta a los que se dirigirán los productos turísticos y objetivos que aterrizan esta visión en planteamientos que permiten una operativización y que cuentan con indicadores para monitorear su cumplimiento.

2.1 Visión

Esta visión representa la expectativa para el cantón de Alajuela desde una perspectiva turística, la misma contiene los aspectos más importantes a los que se aspiran, y enmarca en qué desea el cantón de Alajuela sobresalir:

Ser un cantón reconocido nacional e internacionalmente por actividades de turismo de proximidad que integra la cultura, la naturaleza y la idiosincrasia del costarricense, que contribuye a mejorar sustancialmente la competitividad y la calidad de vida de sus habitantes.

Figura 2. Visión de la Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Alajuela

2.2 Públicos meta

Los públicos meta corresponden al universo de turistas potenciales y actuales que tienen un interés en el cantón, es decir la potencial demanda de los productos turísticos.

Se presentan en la siguiente figura los públicos meta definidos para el desarrollo turístico del cantón de Alajuela, los cuales podrán ser analizados en cada distrito según se desarrollen los productos turísticos específicos del mismo.

Figura 3. Públicos meta, Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Alajuela

2.3 Propuesta de valor

Posteriormente, para cada uno de los públicos meta se definieron aquellos aspectos que valoran al buscar opciones de turismo, con esto se determinó la propuesta de valor que debe ofrecer el cantón de Alajuela para satisfacer a la mayoría de sus públicos metas, estos se consolidaron en cuatro los aspectos principales que se presentan en la figura 4.

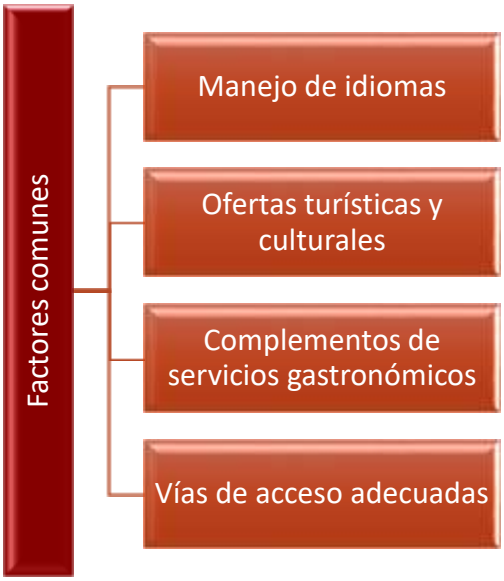


Figura 4. Factores comunes que desean los grupos metas

Las personas que atiendan a los turistas internacionales y nacionales deben tener un adecuado manejo de idiomas, a la vez se debe tener identificada la oferta turística, los productos turísticos que ofrece a cada público meta y los complementos de servicios gastronómicos, asimismo se debe garantizar las vías de acceso adecuadas.

El cumplir con esta propuesta de valor puede atraer al distrito mayor cantidad de turistas y visitantes nacionales e internacionales y con esto beneficiar el comercio del mismo.

2.4 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos al ser específicos buscan hacer realidad la visión del cantón, es decir el desarrollo turístico que logré llegar a un posicionamiento como el deseado. Estos objetivos especifican los aspectos de importancia y colectivamente articulan el plan total del cantón para lograr su visión dentro del plazo establecido y precisamente logran convertir la estrategia en partes manejables.

En el sector turístico existen áreas estratégicas que funcionan cómo ejes a la hora de plantear los objetivos:

Figura 5. Áreas estratégicas definidas en la Agenda Turística

Estas áreas estratégicas se definen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Descripción de las áreas estratégicas

ÁREA	Descripción
Planificación, Investigación y Desarrollo de productos y planta turística	Esta área se enfocará en objetivos y proyectos para el desarrollo del turismo específicamente aquellos que desarrollan nuevos productos turísticos o potencian los ya existentes.
Calidad y Competitividad	Los productos y servicios turísticos deben ser de calidad para el turista nacional e internacional y ser competitivos para lograr alcanzar una mayor demanda.
Mercadeo y Comunicaciones	Para posicionar y promover al Cantón Alajuela como un destino turístico es fundamental contar con estrategias de mercadeo que permitan llegar a los públicos metas definidos.
Coordinación Interinstitucional	La coordinación entre las diferentes instituciones del sector público y privado es trascendental en la ejecución de proyectos del sector turístico.

Se tienen entonces los objetivos estratégicos definidos para cada una de las áreas estratégico y que se presentan en el siguiente mapa estratégico, que resume la estrategia turística en un diagrama en la que se puede ver la relación de estas áreas estratégicas la visión estratégica del cantón.

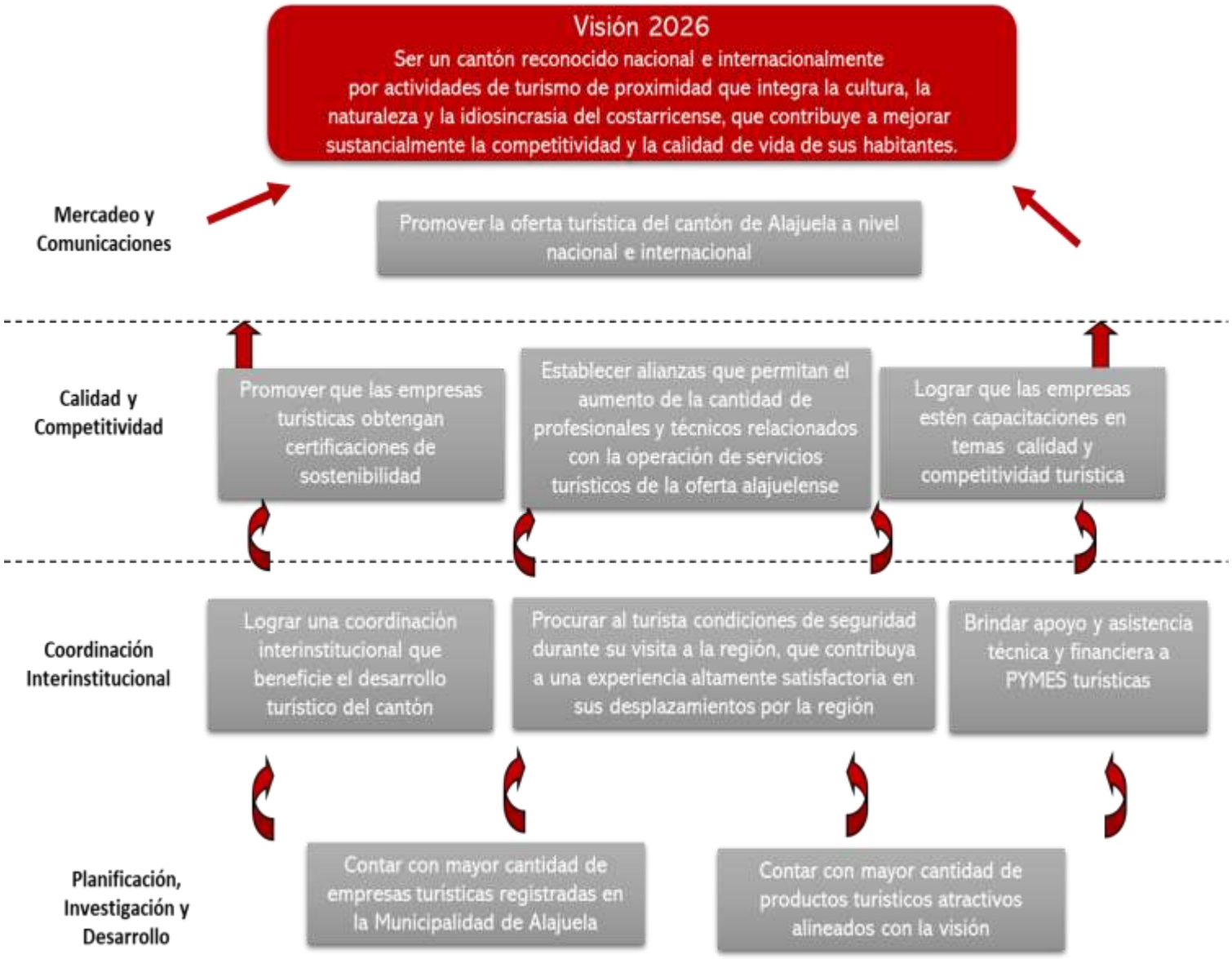


Figura 6. Mapa estratégico de la Agenda de Desarrollo Turístico

Cada uno de estos objetivos estratégicos se describen en la siguiente tabla, en la que se presenta su descripción y el resultado deseado, para aclarar qué es lo planteado para futuro. Estos objetivos cuentan con un indicador que permitirá dar seguimiento y monitoreo de los resultados a lo largo de los años de implementación de la agenda.

Tabla 2. Objetivos estratégicos e indicadores

Objetivo Estratégico	Descripción	Resultado deseado	Indicador
Contar con mayor cantidad de empresas turísticas registradas en la Municipalidad de Alajuela	Por empresas turísticas registradas en la Municipalidad de Alajuela se entiende aquellas inscritas, tengan patente y estén legalmente constituidas	Base de datos sobre las empresas y su oferta turística para la programación de circuitos y rutas turísticas	Número cantidad de empresas turísticas registradas en la Municipalidad de Alajuela
Contar con mayor cantidad de empresas turísticas registradas en la Municipalidad de Alajuela	Por productos turísticos alineados con la visión se entiende aquellos relacionados con la cultura, la naturaleza y la forma de vivir del costarricense	Mayor oferta de productos turísticos alineados con la visión	Número de productos turísticos atractivos alineados con la visión / Total de productos turísticos existentes
Establecer alianzas que permitan el aumento de la cantidad de profesionales y técnicos relacionados con la operación de servicios turísticos de la oferta alajuelense	Por profesionales y técnicos relacionados con la operación de servicios turísticos se entiende aquellos que trabajan o dan servicio a alguna empresa del sector de turismo en el cantón	Mayor disponibilidad de recursos profesionales y técnicos que apoyen la operación de Servicios turísticos	Número de profesionales y técnicos relacionados con la operación de servicios turísticos que trabajan en el cantón / Total de profesionales y técnicos relacionados con la operación de servicios turísticos que residen en el cantón

Objetivo Estratégico	Descripción	Resultado deseado	Indicador
Promover que las empresas turísticas obtengan certificaciones de sostenibilidad	Por aumentar la cantidad de empresas con certificaciones de sostenibilidad se entiende que las empresas realicen el proceso que el ICT plantea y se puedan certificar	Que formen parte de la base de datos del ICT como empresas con certificación de sostenibilidad	Número empresas turísticas que cuentas con certificación en sostenibilidad/ Total de empresas turísticas
Lograr que las empresas estén capacitaciones en temas calidad y competitividad turística	Por lograr que las empresas estén capacitadas en temas de calidad y competitividad turística se entiende que estas participen en capacitaciones que les ayuden a aumentar su calidad y competitividad	Servicios y productos turísticos de calidad para el turista	Número empresas capacitadas sobre calidad y competitividad turística/ Total de empresas turísticas
Promover la oferta turística de Alajuela a nivel nacional e internacional	Por promover la oferta turística de Alajuela a nivel nacional e internacional se entiende darla a conocer a los públicos meta	Mayor visitación de turistas nacionales y extranjeros al cantón	Número de campañas de turismo realizadas / Total de campañas planeadas

Objetivo Estratégico	Descripción	Resultado deseado	Indicador
Lograr una coordinación interinstitucional que beneficie el desarrollo turístico del cantón	Por lograr una coordinación interinstitucional se entiende que los proyectos que requieran ser coordinados con otras instituciones lleguen a desarrollarse de forma exitosa en pro del desarrollo turístico	Proyectos interinstitucionales ejecutados exitosamente	Número de proyectos interinstitucionales desarrollados que benefician al turismo del cantón de Alajuela

2.5 Proyectos cantonales

Una vez definidos los objetivos estratégicos de la Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Alajuela con sus indicadores, se procedió a llevar a cabo talleres con los 14 distritos, sesiones a las que fueron invitados comerciantes, síndicos y personas interesadas en el tema y que consideraron las propuestas de proyectos específicas para cada distrito, validadas posteriormente en talleres, de modo que se utilizó una metodología participativa que reunió las ideas y experiencia de quienes participan en el sector.

Estos talleres permitieron compilar las propuestas en el tema de turismo y construir de manera participativa con comerciantes y dirigentes de los distritos los proyectos a nivel cantonal y distrital. Para este efecto la Municipalidad de Alajuela cuenta con un compromiso para la ejecución de un proyecto por año, con alcance del cantón en general.

Estos proyectos se presentan en la figura 7, reúnen propuestas que involucran a los 14 distritos, en busca de cumplir los objetivos propuestos y por ende ir logrando un desarrollo turístico del cantón.

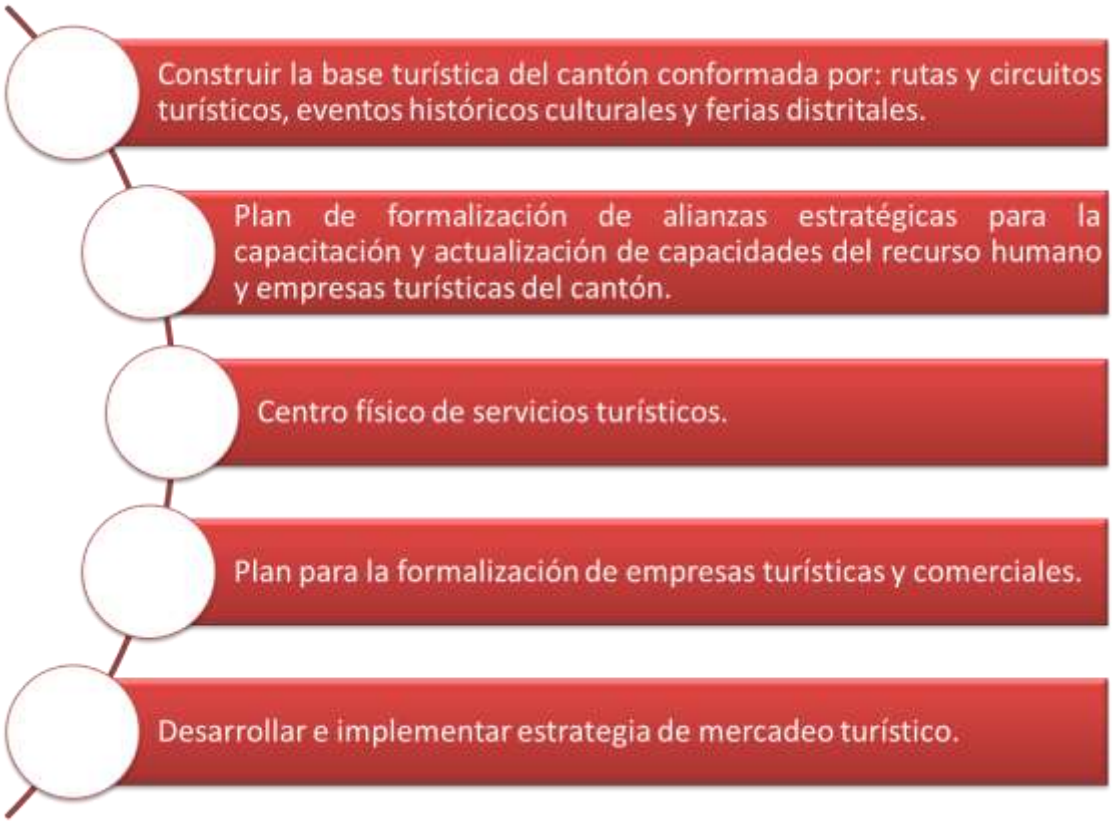


Figura 7. Proyectos cantonales

Para el cumplimiento de estos proyectos cantonales, compromiso de la Municipalidad de Alajuela con el sector turístico y comercial, es indispensable la ejecución de los proyectos distritales, los cuales se presentan en el siguiente capítulo.

III. Agenda turística distrital del Distrito La Garita

Las agendas distritales comprenden la sistematización que se realizó en los talleres distritales y que compilan las propuestas de proyectos y acciones estratégicas del distrito en cinco proyectos, para los cuales cada uno deberá plantear y desarrollar en el plazo 2021-2026 como parte de la Agenda de Desarrollo Turístico. En la figura 8, se presentan los cinco proyectos a cargo del distrito y que complementan a los proyectos a desarrollar por la Municipalidad de Alajuela.

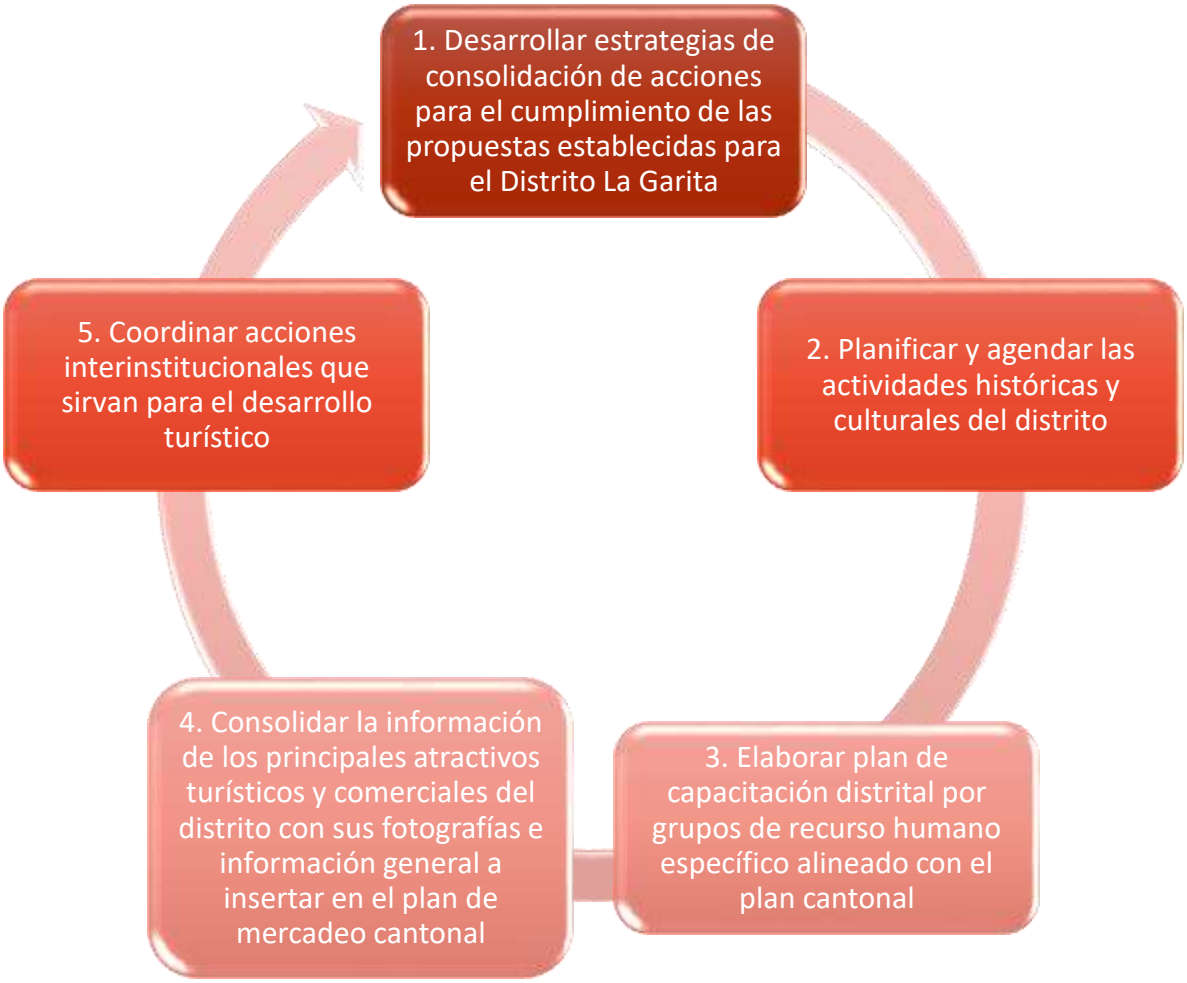


Figura 8. Proyectos distritales

Los proyectos distritales complementan a los proyectos cantonales, ya que para que la Municipalidad de Alajuela, pueda desarrollar una promoción y mercadeo acorde con lo que los distritos cuentan debe contar con la información de los negocios, así como insumos fotográficos que permitan captar la atención de turistas y visitantes.

Es por esto trascendental el compromiso distrital en la consecución de las propuestas planteadas en forma participativa en los talleres realizados.

Las propuestas de acciones y aspectos que incluye el proyecto, deben ser valoradas por el responsable de su ejecución, que se espera en cada distrito pueda ser el Comité Distrital de Turismo, el encargado de la planificación en detalle de estas actividades y de captar recursos económicos para su ejecución, para lo cual, se pueden aprovechar los espacios en los que se asigna anualmente al distrito el presupuesto, así como, buscar las alianzas necesarias y organizar cuáles propuestas se realizarán en un principio y cuáles posteriormente.

Debido a que, en pocos distritos está constituido el Comité Distrital de Turismo, se coloca en cada proyecto al Concejo de Distrito y a las Asociaciones de Desarrollo formalmente constituidas como los responsables de la ejecución y guía de los proyectos.

Por tanto, se presentan los proyectos del Distrito La Garita que se incluyen en la Agenda de Desarrollo Turístico 2021-2026, y se detallan las propuestas obtenidas de los talleres para que sean guía para los responsables en la ejecución del proyecto.

Tabla 3. Descripción primer proyecto distrital

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Organizaciones No Gubernamentales Comité Distrital de Turismo	30/06/2022
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
1. Crear un Comité Distrital de Turismo. 2. Hacer una investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Alajuela y desde dónde se consulta. 3. Tener un mapa turístico con los negocios. 4. Concesionar lugares públicos para atracción turística con el equipo e imagen de calidad 5. Realizar agendas de tours en bicicleta. 6. Desarrollar plan de tour de viveros. 7. Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales del distrito. 8. Desarrollar agenda para el impulso del turismo médico y turismo post operatorio. 9. Programas de turismo de proximidad con experiencia vivencial (amas de casa, restaurantes artesanales, granjas avícolas). 10. Tener lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.			

Para lograr el cumplimiento de las propuestas, se recomienda que se realicen dos propuestas por año y buscar el inicio con aquellas que causen un mayor impacto pero que sean realizables en un corto plazo.

Tabla 4. Descripción segundo proyecto distrital

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Organizaciones No Gubernamentales Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/12/2021
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
1. Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el cantón. 2. Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona. 3. Realizar campeonatos deportivos y lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos. 4. Desarrollar agendas de actividades culturales. 5. Tener plan de ferias interdistritales (feria del huevo, feria del pinto).			

Es importante que las fechas de esta agenda estén definidas y que puedan planificarse los eventos y actividades con anticipación, de manera que la Municipalidad de Alajuela pueda colaborar con la promoción de las actividades, asimismo, valorar que se realicen de una propuesta por año.

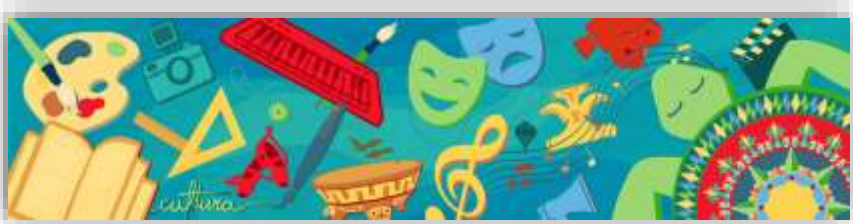


Tabla 5. Descripción del tercer proyecto distrital

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Organizaciones No Gubernamentales Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
1. Capacitar a los empresarios y empresarias para iniciar un emprendimiento turismo rural. 2. Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores). 3. Crear capacitaciones para los empresarios y empresarias sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.			

En este proyecto, el alineamiento con los cursos requeridos en el distrito y el proyecto cantonal "Plan de formalización de alianzas estratégicas para la capacitación y actualización de capacidades del recurso humano y empresas turísticas del cantón", para aprovechar lo que se esté desarrollando a nivel cantonal.

Tabla 6. Descripción del cuarto proyecto distrital

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Organizaciones No Gubernamentales Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Comité Distrital y de sectores) 2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web. 3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios. 4. Desarrollo de estrategia para la publicidad y mercadeo a la salida del Aeropuerto Juan Santamaría. 5. Realizar un programa para dar conocer en las zonas francas los atractivos y opciones gastronómicas de los distritos cercanos. 6. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.			

El proyecto cantonal "Desarrollar e implementar estrategia de mercadeo turístico" requiere de los insumos de este proyecto distrital para lograr incluir los atractivos turísticos del distrito y las opciones de la planta turística dentro del mismo, así como tener esta información disponible en el Centro de Servicios Turísticos.

Tabla 7. Descripción del quinto proyecto distrital

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo turístico	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Organizaciones No Gubernamentales Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
1. Solicitar capacitación para realizar barrios seguros. 2. Tener programas de seguridad para el turista. 3. Proyecto de señalización turística.			

Cabe resaltar que es responsabilidad del equipo organizado en el distrito consolidar esta coordinación interinstitucional y plantear la priorización de los aspectos de importancia para el distrito y valorar que existen acciones que ya están en marcha, buscando poder hacer una propuesta por año.

Figura 9. Ejemplo señalización turística

IV. Planta turística del Distrito La Garita

Se presenta en la figura 10 el mapa del distrito de La Garita en el que se notan las comunidades que no componen.

Figura 10. Mapa Distrito La Garita

De los distritos que aportaron al inventario de comercios en diciembre 2020, se tuvo un total de 26 respuestas, siendo unos de los que más atendieron las solicitudes de los síndicos, estos fueron complementados con una investigación web.

La Garita cuenta con el atractivo de Rescate Wildlife, antiguo Zooave, que es un atractivo turístico que se puede explotar, además en el inventario se identificó que existe una Fábrica de vinos, que también puede servir para realizar tours.

Sin embargo, en la búsqueda Web se logró obtener una lista de atractivos que permitirían mayor afluencia de turistas y visitantes, la cual se presenta a continuación:

La Casa del Viñedo	Granja Avícola La Garita	Rescate Wildlife Rescue Center	Las Palmas
Villa del Lago	Sala de Eventos El Llanito	Salón la Torre	Casa Arboleda Centro de Eventos
Campamento Cristiano La Garita de Alajuela	Quinta Bartolomé	Botanical Orchid Garden La Garita	Club Recreativo Asoteletica
Centro Recreativo del Colegio de Enfermeras	Centro de Recreo Colegio de Periodistas	Vivero El Punto	Club Cetrenss
Vivero Central La Garita	Vivero La Flora S.A	Vivero Eli #2	Vivero Acuario Las Palmeras
Vivero Eli #1	Polígono La Garita	Quinta Andari	Hacienda Villa Hermosa
El Castillo de Mis Sueños	Quintas Naturaleza	Salon De Eventos Antiguo Rancho De Lencho	La Garita Country Club

Figura 11. Atractivos Turísticos del Distrito La Garita

En gastronomía se mapearon cinco restaurantes, sin embargo, en la búsqueda web se logró obtener una lista de 32 negocios gastronómicos, que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8. Lista de negocios gastronómicos en el Distrito La Garita

Negocios gastronómicos	
Restaurante Papucho Malibu	Chicharrón La Panzada
Restaurante Montisel	Pollo Frito Hermanos Solís
La Casa del viñedo	El Corral
Bar Restaurante Isabel	Coyolag Country Club
Chicharronera Cacheda	Quinta El Molino
Rancho La Ponderosa	Vainilla Café
La Casona de Maíz	Bar restaurante El Pueblo
Palo Santo La Culpable	Restaurante Mariel
Bar La Plaza	Rancho Mirian
Soda el Zorro Loco	Soda El Rápido
Bar Restaurante Laguna	Boquería Palmeras Garita
Arrecife, caviches y más...	Chicharronera Rancho Linda Vista
El Ceviche De Ale & Santy Marisquería	Chicharronera Cachecha
La Terraza Bar	Fruta e´Pan - Comida Artesanal Orgánica
Malibu	Restaurante Olivettos
Soda El Higuerón	Casa Mía Pizzería

Además, se localizaron en el distrito La Garita los siguientes negocios de alojamiento:

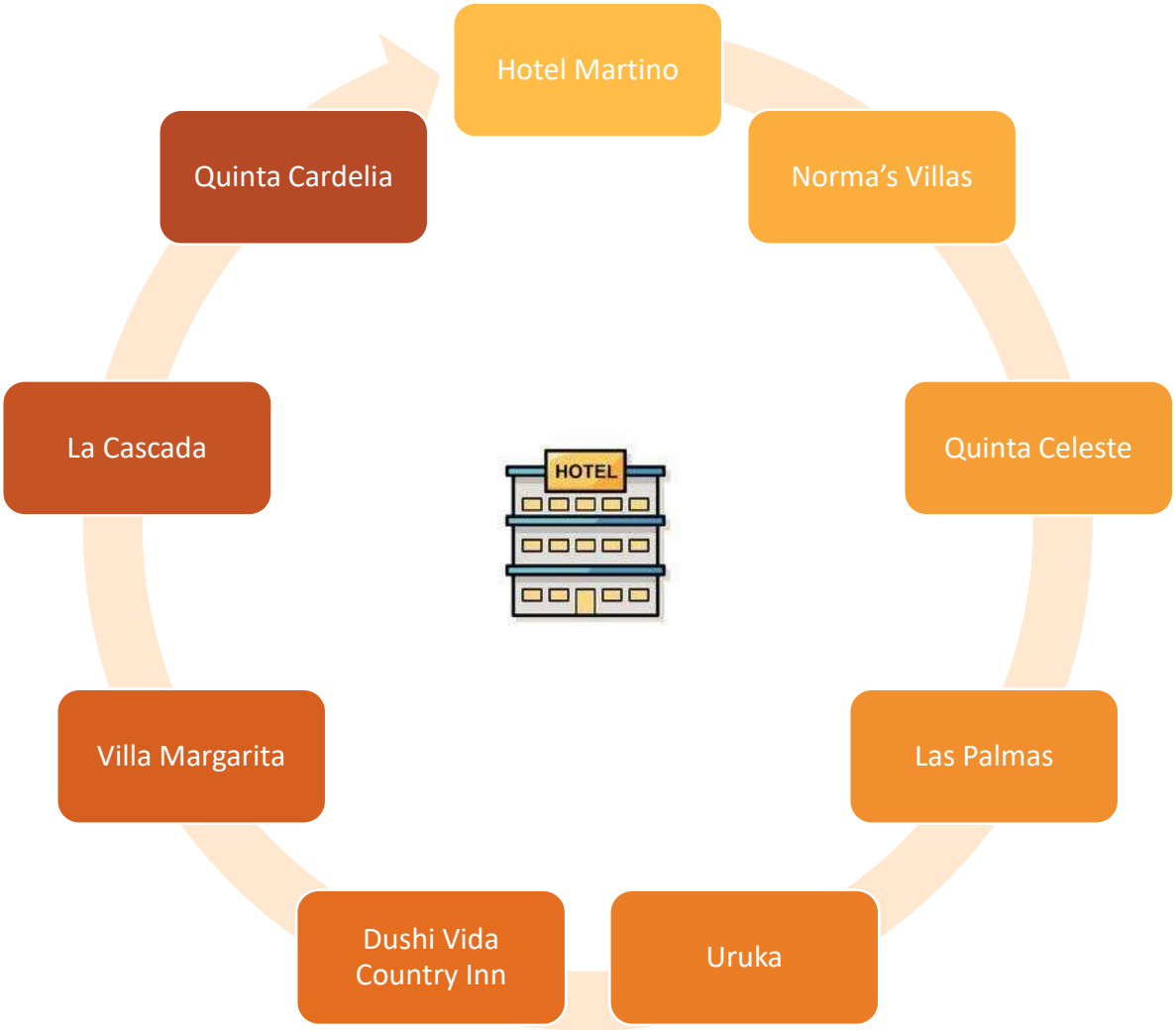


Figura 12. Negocios de alojamiento en La Garita